

Alliance ville campagne :

Ces orientations doivent établir **des pactes d'alliance** entre les intérêts des villes et des campagnes . La ville (zone de forte densité de populations) souhaite bien se nourrir avec les circuits courts ; les intérêts des campagnes (zone de faible densité) sont capables de produire une qualité alimentaire et sont donc complémentaires pour répondre à la demande. La question alimentaire de qualité est éloignée des préoccupations des spéculations « de la grande bouffe industrielle », les dirigeants des grandes exploitations ayant orienté la vente de matériels gigantesques détruisant la qualité des sols , de l'air et ressources naturelles plutôt que bien nourrir les êtres humains. Ce système nous conduit peu à peu vers des faillites à répétitions. Si nous en restons prisonniers, nous ne pourrons plus faire face aux montées productives des pays à fortes populations. Les productions de valeurs éthiques et écologiques sont les solutions sociaux-culturelles à la sortie de l'exploitation économique .

Les produits de qualité alimentaire et artisanaux coopératifs respectant ces valeurs restent des investissements pour l'avenir de tous et de chacun , car ils sortent de la logique concurrentielle qui font chuter les prix et entraînent les faillites.

Des propositions très concrètes :

Le Tourisme rural en transition

La perte du pouvoir d'achat accompagnée de la croissance permanente du chômage, change globalement les habitudes de consommation . La surconsommation se réduit vers l'essentiel, le chômage a pour effet de mobiliser l'intérêt général vers des activités créatives pour répondre aux besoins de première nécessité .

De nouvelles activités : économie d'énergie , énergies renouvelables , éco-recyclage, création d'outils à échelle humaine.... sont déjà en cours et participent concrètement à ce phénomène de transition de la décroissance concurrentielle vers la croissance solidaire, nous pouvons participer à les faire mieux connaître.

Des sensibilisations s'organisent pour accompagner ces tendances partagées. Le tourisme n'échappe pas à ces nouvelles dynamiques, en ce sens la vie créative du monde rural peut impulser la transition, tout en proposant une participation qui va dans celui de l'évolution coopérative de la gestion des ressources naturelles.

De nouvelles entreprises communes autour de la vie économique de Caylus et des autres villages, permettront de resserrer les liens entre l'Office de Tourisme pluri-communal, la Municipalité et les institutions publiques locales, les entreprises et commerces existants en les associant aux habitants et aux nouveaux arrivants pouvant ainsi s'intégrer à la vie créative locale.